

Une stratégie touristique pour valoriser la destination Plaine

Les membres de l'office du tourisme de l'Oriente travaillent déjà depuis plusieurs années à créer une attractivité sur le territoire. Loin des stations balnéaires prisées de l'île, au fil des années, il arrive de plus en plus. Grâce, notamment, à une campagne de communication de l'office résolument tournée vers la nature, la culture et le patrimoine. « C'est sur cela que nous pouvons faire la différence et cela se vérifie toujours un peu plus tous les ans, indique Venetia Ferracci, la directrice. Les touristes ont changé ou, du moins, une nouvelle clientèle recherche le calme. »

Du calme, l'Oriente en a à revendre. Des étendues de champs agricoles, des étangs, des sentiers linéaires et de montagne, il y a de quoi faire. Et comme toute nouvelle destination qui veut attirer son épingle du jeu, elle doit se donner les outils nécessaires à son développement. « C'est un territoire nouveau à découvrir. Depuis quelques années, nous avons élaboré un guide réunissant tous nos partenaires, précise-t-elle. Les partenaires, c'est aussi quelque chose qui nous tient à cœur. Nous travaillons avec les hébergeurs, les restaurateurs et les entreprises de loisirs toute l'année pour que lors de la saison estivale, nous soyons tous de concert pour proposer une

offre complète aux visiteurs. »

Le guide de cette année a été un peu repensé. Une carte du territoire sur une double page, agrémentée d'un code couleur, indique toutes les activités possibles dans l'Oriente. Cinq mille exemplaires ont été tirés. « Tout est fait pour faciliter la compréhension, renchérit la directrice. Nous ne voulons pas que les gens se perdent à ne plus savoir que faire ou partent dans tous les sens. C'est ce lien avec les professionnels du tourisme que nous avons depuis toujours qui nous permet de cadrer les choses. »

Des moyens supplémentaires

En si bon chemin, l'office du tourisme de l'Oriente ne compte pas s'arrêter là. « Nous avons vocation à grandir en embauchant du personnel en plus, détaille Venetia Ferracci. Il nous faut les moyens de nos ambitions. » Des ambitions de plus en plus grandes. L'année dernière, l'office a fait l'acquisition de vélos électriques en libre-service installés à Aleria et Linghiaterra disponibles pour ceux qui désirent parcourir le territoire à vélo. « Nous avons prévu des itinéraires mais nous travaillons actuellement sur une application interactive qui va permettre de mieux les



Venetia Ferracci est la directrice de l'office du tourisme de l'Oriente. DOC CM

utiliser, argumente-t-elle. Ce sera plus pratique et très ludique avec des informations sur le patrimoine et les hébergements touristiques. » Loin du tumulte des grandes stations balnéaires prisées de l'île, l'Oriente attire. De plus en plus.

Sans doute grâce à une complémentarité entre les campings d'un territoire très tourné vers la nature et le bien-être, et un office du tourisme qui pousse toujours plus vers les activités douces.

PAUL-MATHIEU SANTUCCI

