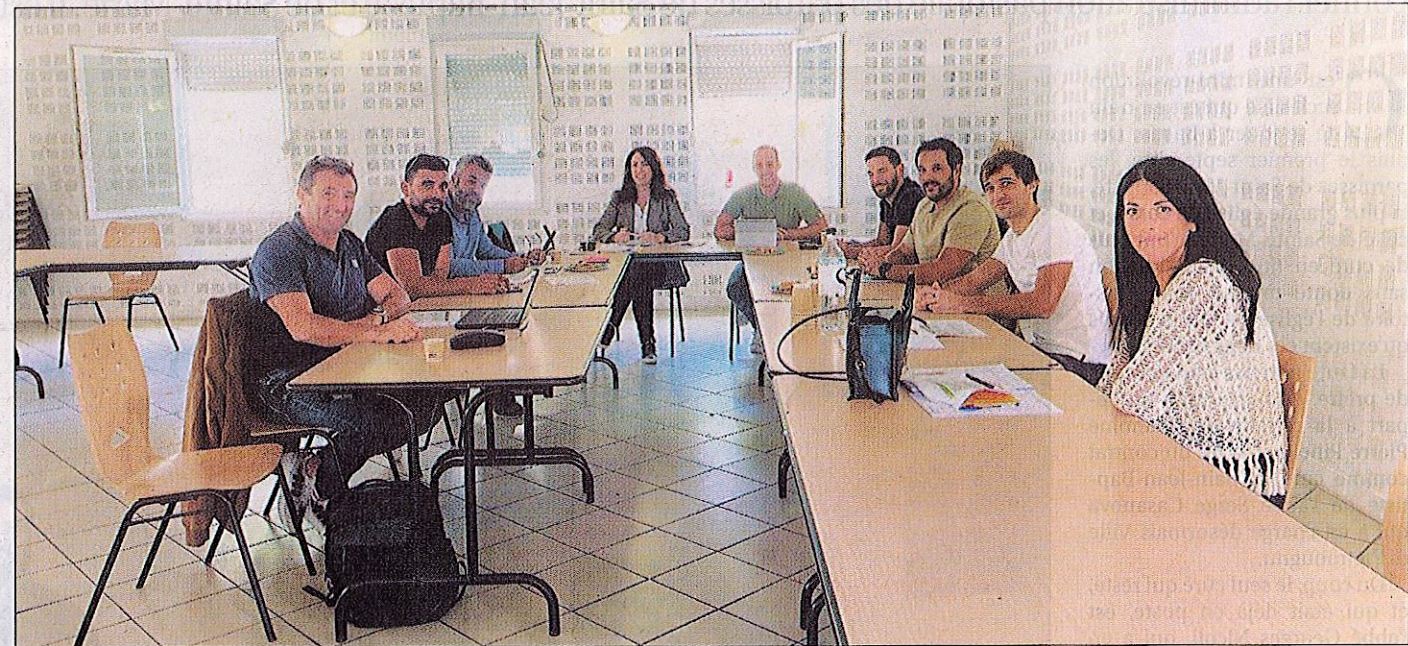


Citrus, le projet pour mettre en valeur les agrumes



Une réunion a eu lieu il y a quelques semaines à Aleria entre la CCI et l'office du tourisme.

DOC CM

L'office du tourisme de l'Oriente avait déjà collaboré avec la chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Corse en 2018 avec le projet Mare

di Agrumi qui visait à augmenter la compétitivité de très petites, petites et moyennes entreprises dans la zone transfrontalière reliée au secteur agricole, agroali-

mentaire ainsi que du tourisme vert.

« Durant ce projet-là nous avons distribué près de 15 000 exemplaires d'un guide pratique sur l'ensemble des offices du tourisme de la Plaine orientale, indique Venetia Ferracci, la directrice de celui de l'Oriente. Et nous avons la volonté de réitérer l'opération mais cela n'a pas été possible. C'est là que la CCI est venue nous présenter le projet Citrus. »

Le but : valoriser toute la filière agrumicole. « Ce n'est plus seulement destiné qu'aux entreprises, poursuit-elle. Et de notre côté, l'office est expert du projet. C'est-à-dire que l'on va accompagner les porteurs de projet à mener à bien leur démarche. »

Un seul projet présenté

Actuellement, seulement une personne s'est manifestée. « Nous allons réaliser un accompagnement pour voir comment il peut

valoriser son produit en adéquation avec les nouvelles tendances de consommation, renchérit Venetia Ferracci. On s'adapte, on apporte des conseils grâce à notre expérience. L'office du tourisme n'est pas seulement qu'un bureau ou l'on distribue des brochures trois mois dans l'année. C'est aussi un moyen de développer les atouts du territoire sur lequel il est implanté. »

Si, pour l'instant, l'office du tourisme n'a enregistré qu'un seul projet sa directrice ne doute pas qu'il impulsera une nouvelle dynamique. « Je suis certaine que d'autres projets en rapport avec de nouvelles idées de la CCI vont émerger par rapport à celui-là, conclut-elle. Nous, nous ferons tout pour structurer notre identité et notre image de marque. »

Citrus est un projet financé par le programme de coopération territoriale Interreg Marittimo Italie-France.

PAUL-MATHIEU SANTUCCI



Le but du projet est de valoriser la filière agrumicole.

PAULE SANTONI